



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

**2013 URTEKO JARDUEREN
TXOSTENA**

**MEMORIA ACTIVIDADES
AÑO 2013**



INDICE:
1.- INTRODUCCION
2.- ORGANIZACION
3.- GESTION PATRIMONIAL:
3.1.- Centro de Información Cultural y Turística "ARMA PLAZA"
3.1.1.- El espacio
3.2.- Polvorín
3.3.- Palacio Ramery
4.- PROYECTOS
4.1.- Puesta en marcha del programa "Conoce tu Ciudad"
4.2.- programa de visitas guiadas al Casco Histórico de Hondarribia
4.3.- Programa de visitas guiadas al Fuerte de Ntra. Sra. de Guadalupe
4.4.- Tarjeta BIDASOA PASS
4.5.- Colaboración Camino de Santiago-Irun
4.6.- Día de los Museos del Mar
4.7.- Día Internacional de las Comunicaciones
4.8.- Día Europeo de las Fundaciones
4.9.- Montaje de la exposición-tienda y puesta en marcha del merchandising cultural
4.10.- Puesta en marcha del espacio del Polvorín
4.11.- Página WEB
4.12.- Celebración del "I Foro del Patrimonio de Hondarribia"
4.13.- Edición del libro "Arrantzaleak" de Constantino Virto
4.14.- Instalación y reparación del barco Mariñel en el carro varadero
4.15.- Inicio del proyecto de señalización
4.16.- Proyecto de colaboración con Universidades
4.17.- Proyecto de "crowdfunding" para la reparación de las campanas de la iglesia parroquial
ANEXOS
ANEXO I.- Estatutos de la fundación
ANEXOS II.- Carta HONDARRIBIA DE LOS PATRIMONIOS
ANEXOS III.- Convenio colaboración con Cedodal
ANEXOS II.- Recortes de Prensa



1.- INTRODUCCION

La Fundación ARMA PLAZA es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por el Ayuntamiento de Hondarribia en colaboración con la Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia, al amparo de la Ley de Fundaciones. Se crea con el objetivo de dinamizar el patrimonio cultural de Hondarribia (Gipuzkoa) a través de acciones encaminadas a la rehabilitación de nuestro patrimonio monumental y a su divulgación.

Fines:

- La conservación y restauración de los monumentos existentes en Hondarribia, así como la mejora y adecuación de sus entornos, promoviendo para ello la puesta en valor de los mismos, para su posterior dedicación a los usos que se consideren más adecuados a su naturaleza.
- La conservación y difusión del patrimonio natural, cultural y paisajístico de Hondarribia.
- La promoción de la participación de los particulares o de otras entidades públicas o privadas en actividades encaminadas a la consecución de sus objetivos.
- La divulgación, entre la población de los fines fundacionales a efectos de un mejor conocimiento y una contribución fundamental a los fines fundacionales.

La Fundación, para la consecución de sus fines, podrá realizar las siguientes actividades:

- La gestión de cuantos programas, proyectos e iniciativas guarden relación con la declaración de Hondarribia como Conjunto Monumental.
- La promoción del intercambio de experiencias y la búsqueda de líneas de actuación conjunta mediante la integración en redes de entidades con fines análogos.
- El fomento y la preparación de programas de investigación y formación que ayuden al desarrollo de los fines fundacionales.
- La colaboración al desarrollo de la economía local y a la creación de empleo, mediante la promoción y la puesta en valor de los valores históricos, naturales, culturales y paisajísticos de Hondarribia.
- La gestión de proyectos de Turismo Cultural: la creación de rutas.
- La preparación e impartición de cursos y actividades de formación: conferencias, simposios, seminarios

2.- ORGANIZACION

La organización de ARMA PLAZA Fundazioa se puede dividir en los siguientes apartados:

2.1.- ESTRUCTURA

Presidente: D. Aitor Kerejeta Cid
Vicepresidente: D.Txomin Sagarzazu Ancisar

PATRONOS:

D. Jon Mikel Garmendia Múgica
Dña. Amaya Gezala Ortiz
D. Juan M^a Altuna Muñoa
D. José Miguel Ochoteco Aguirre
D. Ion Elizalde Caballero
D. Jesús Ignacio Álvarez Yeregui

Secretario del Patronato:

D. José Antonio Salaberria Osinalde. Secretario. Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia

2.2.- EQUIPO DE TRABAJO

Coordinadora:
Miren Ayerbe Irizar

Equipo Técnico:
Pedro Lasagabaster
Juan Manuel Gallo
Juan Antonio Saénz

Equipo Administrativo:
Marei Servicios

2.3- DATOS

FUNDACIÓN ARMA PLAZA
Nº Registro: F-342 sec 3
Fecha de constitución: 07/02/2012
Fecha de inscripción: 20/08/2012
Fecha de publicación: 08/11/2012
Domicilio: CALLE PAMPINOT 16-CASA RAMERY
Municipio: Hondarribia
C.P.: 20280
Territorio: Gipuzkoa
Teléfono: 943 64 46 23
Correo electrónico: armaplaza@armaplaza.net



2.4- PRESUPUESTO 2013

La Fundación ha dispuesto de un presupuesto total para el año 2013 de 152.000 euros.

3.-GESTION PATRIMONIAL:

La fundación ARMA PLAZA gestiona dos edificios, de propiedad municipal, el centro ARMA PLAZA y el almacén de pólvora, el POLVORIN. Del mismo modo, su oficina administrativa se ubica en el Palacio Ramery.

3.1 Centro de Información Cultural y turística "ARMA PLAZA"

ARMA PLAZA se concibe como un centro destinado a la divulgación de los recursos culturales de la ciudad de Hondarribia. Situado en la plaza de armas, enfrente al Castillo de Carlos V, en pleno centro del casco histórico, ha sido rehabilitado en el año 2009. Es el Centro de Información Cultural y Turística de la ciudad de Hondarribia.



Este centro nace con la vocación de invitar a todos sus habitantes y visitantes a conocer y a disfrutar del municipio a través de su historia, de su patrimonio intangible, y de la cultura cotidiana, actual y tradicional. Alberga en su planta baja un punto de información cultural y turística. Plantea una visión dual de la funcionalidad del centro ofreciéndose información y orientación a la vez que educación y entretenimiento.



ARMA PLAZA FUNDAZIOA

Su principal objetivo es dinamizar toda la ciudad como un conjunto, mostrando esa relación histórica entre la ciudad intramuros y la parte situada fuera de las murallas.

La experiencia del visitante es un elemento prioritario a tener en cuenta en ARMA PLAZA. Dentro de esa experiencia la **VISITA** es uno de los objetivos de ARMA PLAZA, *ésto es , Ofrecer información sobre el municipio.*

ARMA PLAZA es nuestro referente, punto de encuentro y tarjeta de presentación del municipio.

Es el ***Punto de arranque de visitas turísticas por toda la ciudad.*** Queremos dar a conocer la historia de Hondarribia, su importancia como plaza fuerte, los distintos usos que ha tenido el barrio de La Marina con sus riquezas y singularidades, así como el entorno natural donde se ubica el municipio con todos sus recursos patrimoniales.

Se trata de un edificio situado en la Plaza de Armas, frente al Parador de Turismo. Es de acceso libre y está abierto todos los días.

Es un ***Lugar de exposición, encuentro y educación.*** Hemos creado un lugar de aprendizaje activo y estructuramos un centro didáctico, que implique la participación de los visitantes, y que vincule tanto a la comunidad como al tejido asociativo local existente. Buscamos la participación activa de los distintos grupos y miembros de la comunidad, para la puesta en valor y conservación del particular legado histórico y cultural del municipio de Hondarribia.

3.1.1.- El espacio

a.- Planta baja. Atención al visitante y exposición-venta de productos

La planta baja se concibe como el espacio donde se atiende al ciudadano y al visitante ofreciendo todo tipo de información cultural y turística de la ciudad y comarca. Además, a través de la exposición de objetos





que se pueden adquirir, el público se acerca a nuestra historia gracias a la puesta en marcha de un merchandising cultural que engloba productos y piezas elaboradas por artesanos de Hondarribia, todas ellas, con un matiz cultural.

Se atiende al visitante en los cuatro idiomas: euskera, castellano, francés e inglés.

b.- Planta primera. Exposición permanente

En la primera planta se encuentra cartografía e imágenes de la Historia de la Ciudad. El principal objetivo es dinamizar toda la ciudad como un conjunto, por lo que a través una exposición permanente se enfatiza la relación histórica entre la ciudad intramuros y la parte situada fuera de las murallas a través del concepto de 'Muralla Transparente'.



El diseño expositivo a base de cartografía histórica, fotografías, objetos y audiovisuales, en dialogo con el proyecto arquitectónico ejecutado, materializa los conceptos y contenidos propuestos de forma eficiente, atractiva y duradera.



c.- Segunda planta. Sala audiovisual y espacio polivalente

En esta planta se puede ver un interesante audiovisual a través de los testimonios de personas representativas de la ciudad.



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

La rica historia de Hondarribia y su patrimonio ha sido contada por los propios hondarribitarras desde enfoques variados (histórico, etnográfico, artístico, etc.).

Este espacio ofrece numerosas posibilidades a la hora de plantear futuras exposiciones temporales, programas de actividades, conferencias y encuentros con otras instituciones que nos permite renovar la oferta del centro.



INFORMACION CULTURAL Y TURISTICA
Plaza de Armas 9

(+34) 943. 64.36.77 / 943.64.46.23

info@armaplaza.net
armaplaza@armaplaza.net

El horario de atención al público es: 10:30-13:30 / 15:30-19:00 h. (lunes a sábado) / Domingos 10:00 h- 14:30 h.

3.2-.Polvorín

El Ayuntamiento de Hondarribia tiene entre sus objetivos potenciar los recursos patrimoniales del casco histórico con fines culturales y divulgativos. En este marco se engloba la creación del **"CENTRO DE INTERPRETACION DE LA CIUDAD AMURALLADA"** en un edificio emblemático de la Ciudad, el antiguo Almacén de Pólvora situado en la calle Javier Ugarte. A través de un audiovisual se presenta, de una forma didáctica y entretenida, la Historia de Hondarribia en distintos idiomas (euskera, español, catalán, francés e inglés).



Con este proyecto se ha pretendido, por una parte, recuperar un edificio importante en la historia de la ciudad amurallada de Hondarribia, como es el Polvorín construido en el siglo XVII, y por otra, dotar a dicho edificio de un uso común para todos los ciudadanos y visitantes a través de la proyección de un audiovisual.

Dado que el edificio es de reducidas dimensiones y se encuentra en buen estado de conservación, se ha mantenido su configuración original llamando la atención su magnífica bóveda de sillería que recobra su importancia durante la proyección del audiovisual.

El planteamiento general es ofrecer al visitante una introducción a la visita a la ciudad invitándole a conocerla y exponiendo de forma clara y sencilla las peculiaridades históricas de este espacio. Esto es, las primeras ocupaciones humanas, su origen romano, su calidad de plaza fuerte, su entorno y geografía, hechos históricos, etc.. Para ello, se ha creado un espectáculo audiovisual, totalmente integrado en el edificio aplicando las tecnologías más avanzadas y con una puesta en escena impactante, sorprendente y novedosa.

Para visitar el Polvorín previa reserva en ARMA PLAZA, Centro de INFORMACION CULTURAL Y TURISTICA.

3.3- Palacio Ramery



La sede de la fundación ARMA PLAZA es un edificio situado en la calle Pampinot 16, en el casco histórico de Hondarribia. Consta de planta baja y tres alturas y destaca su fachada principal con un bello alero de madera.

En la segunda planta se encuentran las oficinas de ARMA PLAZA Fundazioa. También es la sede de la Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia y de Instituto Francisco de Ibero.

El inmueble fue donado finales del siglo XIX por la familia Rameri. Fue renovado por el arquitecto Manuel Manzano Monís con el objetivo de convertirlo en un museo.

4.- PROYECTOS

A lo largo del año 2013, la Fundación ARMA PLAZA ha desarrollado los siguientes proyectos:



4.1.- Puesta en marcha del programa "Conozca tu Ciudad"

En el desarrollo de este programa la Fundación ha organizado para los hondarribiarras visitas guiadas gratuitas. Han sido las siguientes:

- Visita al Casco Histórico con un grupo de personas del Hogar del Jubilado.
- Visita guiada al Casco Histórico con socias de la asociación Emeki.
- Visitas protocolarias a grupos de estudiantes del master de arquitectura de la UPV-EHU, estudiantes de arquitectura Puerto Rico, estudiantes de intercambio de Brest (Francia),...
- Jornada de puertas abiertas para visitar el Fuerte de Guadalupe.
- Jornada de puertas abiertas para visitar el Polvorín.
- Salida de campo dirigida al público en general divulgativa del Patrimonio Megalítico identificado en el término municipal de Hondarribia.
- Salida de campo dirigida al público en general divulgativa del Patrimonio Cultural identificado en el término municipal de Hondarribia.



4.2.- Programa de visitas guiadas al Casco Histórico de Hondarribia

Desde el pasado mes de febrero la Fundación ha puesto en marcha un programa de visitas guiadas que se puedan realizar durante todo el año y que siempre están atendidas por profesionales en euskera, castellano, francés e inglés.



4.3.- Programa de visitas guiadas al Fuerte de Ntra. Sra. de Guadalupe

En el 2013 ARMA PLAZA Fundazioa ha gestionado las visitas al Fuerte y además ha establecido un programa para que dichas visitas se mantengan durante todo el año, atendidas por profesionales, en euskera, castellano, francés e inglés.



4.4.- Tarjeta BIDASOA PASS

En colaboración con el Consorcio Transfronterizo, se participó en la propuesta de tarjeta Bidasoa Pass para ofrecer una oferta conjunta junto a la Abadía y el Museo Oiasso. A la persona que se le ofrece gratuitamente esta tarjeta obtiene descuentos en la entrada y/ o visitas guiadas realizadas por estos centros.

4.5.- Colaboración Camino de Santiago-Irun

A petición de la Asociación Cultural Camino de Santiago de Irun, desde el mes de junio hasta el mes de septiembre en la planta 2 de ARMA PLAZA, miembros de dicha asociación han ofrecido información del Camino de Santiago a todos los ciudadanos que lo han solicitado. Del mismo modo, han facilitado a la fundación el "sellado" de la credencial para el peregrino.

Este es el inicio de una colaboración que continuará a lo largo del año 2014.



4.6.- Día de los Museos del Mar

ARMA PLAZA Fundazioa se ha unido a la red de museos de la costa con el fin de ofrecer una oferta coordinada de los recursos patrimoniales relacionados con el mundo del mar que ofrece, en nuestro caso, Hondarribia. Esta actuación se concretó en nuestro caso con la organización de visitas guiadas gratuitas al Conjunto Patrimonial de La Marina.

4.7.- Día Internacional de las Comunicaciones

ARMA PLAZA Fundazioa ofreció el acceso libre y gratuito a través de wifi en las instalaciones del edificio de ARMA PLAZA a partir del día 17 de mayo, fecha en que se celebra este día internacional.

4.8.- Día Europeo de las Fundaciones.

El pasado 29 de septiembre ARMA PLAZA Fundazioa se unió al Día Internacional de las Fundaciones proponiendo una actividad concreta, las visitas guiadas al Fuerte de Guadalupe, de forma gratuita.

4.9.- Puesta en marcha del espacio Polvorín

En octubre del 2012 el ayuntamiento concedió la gestión del edificio denominado a ARMA PLAZA Fundazioa. Este edificio construido en el siglo XVII fue destinado a almacén de pólvora.

Con el fin de incorporarlo al recorrido de las visitas turísticas del Casco Histórico en su momento se instaló un audiovisual que debido a su deterioro hemos tenido que realizar una importante inversión y trabajo para su reparación. En el mes de octubre de 2013 ya estaban abierta al público de nuevo.

4.10.- Montaje de la exposición-tienda y puesta en marcha del merchandising cultural

En la exposición-tienda de merchandising cultural instalado en la planta baja del edificio ARMA PLAZA entre sus objetivos está el colaborar y divulgar la actividad de los distintos artesanos y artistas de nuestra ciudad con productos siempre relacionados con nuestro patrimonio histórico cultural.

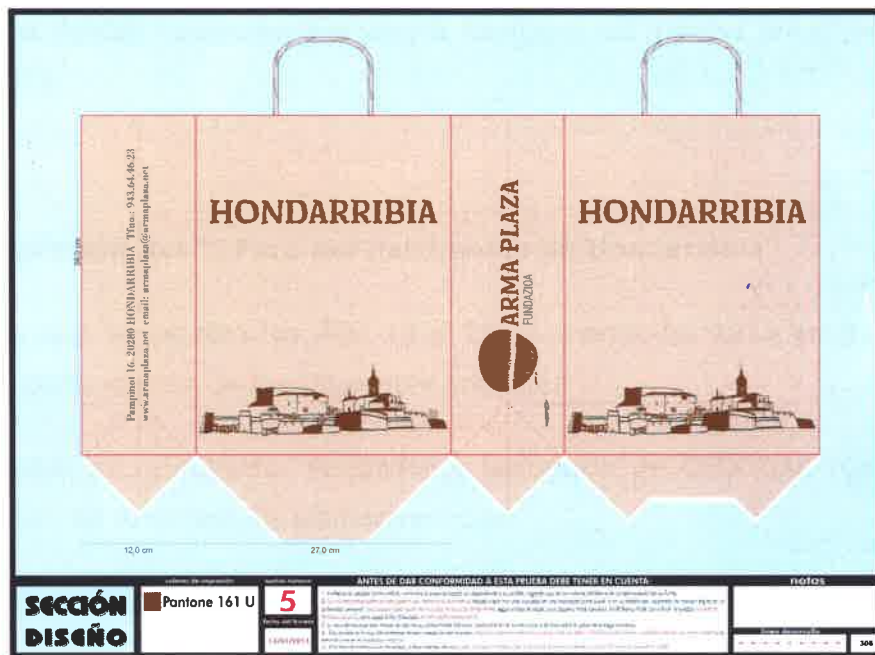
- Javier Sagarzazu; pintor hondarribiarra.
- Constantino Virto; dibujante hondarribiarra.
- Menina, taller de marionetas artesanales de Hondarribia.



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

- Juan Arizmendi; tallas y maquetas de madera. Arrantzale jubilado.
- Igor Obeso, artesano del vidrio soplado.
- Josean Calvo, artista de madera.
- Hiruzta; 1ª bodega de Txakoli de Hondarribia.
- Paperki, empresa artesanal de manufactura de papel
- Papikop, empresa de Hondarribia de confección de material de oficina.
- Lupe Amnunarriz, artesana que confecciona abanicos.
- Betty Pagano, pintora afincada en Hondarribia.





ARMA PLAZA Fundazioak salmentarako produktuen aurkezpena gonbidatzen zaitu.

Eguna: 2013ko martxoak 22 ostirala
Ordua: 9:30

Lekua: Arma Plaza

ARMA PLAZA Fundazioa le invita a la presentación de los productos de venta.

Día: viernes 22 marzo 2013
Hora: 9:30 h
Lugar: Arma Plaza



ARMA PLAZA
FUNDAZIOA

4.11.- Página WEB

Adimedia es la empresa encargada del diseño y puesta en marcha de la página web de ARMA PLAZA Fundazioa que estará finalizada en marcha antes de finalizar en el año 2013.

4.12.- Celebración del "I Foro del Patrimonio de Hondarribia"

Este foro que se celebró los días 12 y 13 de marzo del 2013 en Hondarribia contó con la participación de los siguientes ponentes:

- Ramón Gutiérrez, arquitecto. Fundador y secretario de CEDODAL (Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana).
- Lluís García, representante de la Unesco (Cataluña). Jefe de departamento de la UNESCO
- Pablo Fernández-Longoria, arquitecto de. Director de Proyectos de WMF (Wordwide Monument Fund).
- Manuel Iñiguez, arquitecto y catedrático de la UPV.
- Alberto Ustarroz, arquitecto y catedrático de la UPV.