



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

**2014 URTEKO JARDUEREN
TXOSTENA**

**MEMORIA ACTIVIDADES
AÑO 2014**



INDICE:

1.- INTRODUCCION

2.- ORGANIZACION

3.- GESTION PATRIMONIAL:

3.1.- Centro de Información Cultural y Turística "ARMA PLAZA"

3.1.1.- El espacio

3.2.- Polvorín

3.3.- Palacio Ramery

4.- PROYECTOS

4.1.- Puesta en marcha del programa "Visitas Pedagógicas"

4.2.- Programa de visitas guiadas al Casco Histórico de Hondarribia

4.3.- Programa de visitas guiadas al Fuerte de Ntra. Sra. de Guadalupe

4.4.- Tarjeta BIDASOA PASS

4.5.- Colaboración Camino de Santiago-Irun

4.6.- Día de los Museos de la Costa Vasca

4.7.- Fitur

4.8.- Día Europeo de las Fundaciones y Donantes

4.9.- Día Mundial del Patrimonio

4.10.- Incorporación de nuevos artistas, artesanos y productos de Hondarribia a la exposición- tienda de ARMA PLAZA

4.11.- Página WEB

4.12.- Celebración del "III Foro del Patrimonio de Hondarribia"

4.13.- Euskal Kosta Networking Day

4.14.- Instalación y reparación del barco Mariñel en el carro varadero

4.15.- Proyecto de señalización

4.16.- Proyecto de colaboración con Universidades

4.17.- Proyecto de "crowdfunding" para la reparación de las campanas de la iglesia parroquial

4.18.- Asistencia a Congreso sobre Fortificaciones

4.19.- Exposición de fotos antiguas de la C/San Pedro

ANEXOS

ANEXO I.- Estatutos de la fundación

ANEXOS II.- Convenios de colaboración

ANEXOS III.- Recortes de Prensa

ANEXOS II.- Recortes de Prensa



1.- INTRODUCCION

La Fundación ARMA PLAZA es una entidad sin ánimo de lucro, constituida por el Ayuntamiento de Hondarribia en colaboración con la Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia, al amparo de la Ley de Fundaciones. Se crea con el objetivo de dinamizar el patrimonio cultural de Hondarribia (Gipuzkoa) a través de acciones encaminadas a la rehabilitación de nuestro patrimonio monumental y a su divulgación.

Fines:

- La conservación y restauración de los monumentos existentes en Hondarribia, así como la mejora y adecuación de sus entornos, promoviendo para ello la puesta en valor de los mismos, para su posterior dedicación a los usos que se consideren más adecuados a su naturaleza.
- La conservación y difusión del patrimonio natural, cultural y paisajístico de Hondarribia.
- La promoción de la participación de los particulares o de otras entidades públicas o privadas en actividades encaminadas a la consecución de sus objetivos.
- La divulgación, entre la población de los fines fundacionales a efectos de un mejor conocimiento y una contribución fundamental a los fines fundacionales.

La Fundación, para la consecución de sus fines, podrá realizar las siguientes actividades:

- La gestión de cuantos programas, proyectos e iniciativas guarden relación con la declaración de Hondarribia como Conjunto Monumental.
- La promoción del intercambio de experiencias y la búsqueda de líneas de actuación conjunta mediante la integración en redes de entidades con fines análogos.
- El fomento y la preparación de programas de investigación y formación que ayuden al desarrollo de los fines fundacionales.
- La colaboración al desarrollo de la economía local y a la creación de empleo, mediante la promoción y la puesta en valor de los valores históricos, naturales, culturales y paisajísticos de Hondarribia.
- La gestión de proyectos de Turismo Cultural: la creación de rutas.



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

-La preparación e impartición de cursos y actividades de formación:
conferencias, simposios, seminarios

2.- ORGANIZACION

La organización de ARMA PLAZA Fundazioa se puede dividir en los siguientes apartados:

2.1.- ESTRUCTURA

Presidente: D. Aitor Kerejeta Cid
Vicepresidente: D. Txomin Sagarzazu Ancisar

PATRONOS:

D. Carlos Gebara Urkiola
Dña. Amaya Gezala Ortiz
D. Juan M^a Altuna Muñoa
D. José Miguel Ochoteco Aguirre
D. Ion Elizalde Caballero
D. Jesús Ignacio Álvarez Yeregui

Secretario del Patronato:

D. José Antonio Salaberria Osinalde. Secretario. Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia

2.2.- EQUIPO DE TRABAJO

Coordinadora:
Miren Ayerbe Irizar

Equipo Técnico:
Pedro Lasagabaster
Juan Manuel Gallo
Juan Antonio Saénz

Equipo Administrativo:
Marei Servicios

2.3- DATOS

FUNDACIÓN ARMA PLAZA
Nº Registro: F-342 sec 3
Fecha de constitución: 07/02/2012
Fecha de inscripción: 20/08/2012
Fecha de publicación: 08/11/2012
Domicilio: CALLE PAMPINOT 16-CASA RAMERY
Municipio: Hondarribia
C.P.: 20280
Territorio: Gipuzkoa



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

Teléfono: 943 64 46 23

Correo electrónico: armaplaza@armaplaza.eus

web: www.armaplaza.eus

2.4- PRESUPUESTO 2014

La Fundación ha dispuesto de un presupuesto total para el año 2014 de 272.000 euros.

3.-GESTION PATRIMONIAL:

La fundación ARMA PLAZA gestiona dos edificios, de propiedad municipal, el centro ARMA PLAZA y el almacén de pólvora, el POLVORIN. Del mismo modo, su oficina administrativa se ubica en el Palacio Ramery.

3.1 Centro de Información Cultural y turística "ARMA PLAZA"

ARMA PLAZA se concibe como un centro destinado a la divulgación de los recursos culturales de la ciudad de Hondarribia. Situado en la plaza de armas, enfrente al Castillo de Carlos V, en pleno centro del casco histórico, ha sido rehabilitado en el año 2009. Es el Centro de Información Cultural y Turística de la ciudad de Hondarribia.



Este centro nace con la vocación de invitar a todos sus habitantes y visitantes a conocer y a disfrutar del municipio a través de su historia, de su



ARMA PLAZA

FUNDAZIOA

patrimonio intangible, y de la cultura cotidiana, actual y tradicional. Alberga en su planta baja un punto de información cultural y turística. Plantea una visión dual de la funcionalidad del centro ofreciéndose información y orientación a la vez que educación y entretenimiento.

Su principal objetivo es dinamizar toda la ciudad como un conjunto, mostrándo esa relación histórica entre la ciudad intramuros y la parte situada fuera de las murallas.

La experiencia del visitante es un elemento prioritario a tener en cuenta en ARMA PLAZA. Dentro de esa experiencia la **VISITA** es uno de los objetivos de ARMA PLAZA, ésto es , *Ofrecer información sobre el municipio.*

ARMA PLAZA es nuestro referente, punto de encuentro y tarjeta de presentación del municipio.

Es el ***Punto de arranque de visitas turísticas por toda la ciudad.*** Queremos dar a conocer la historia de Hondarribia, su importancia como plaza fuerte, los distintos usos que ha tenido el barrio de La Marina con sus riquezas y singularidades, así como el entorno natural donde se ubica el municipio con todos sus recursos patrimoniales.

Se trata de un edificio situado en la Plaza de Armas, frente al Parador de Turismo. Es de acceso libre y está abierto todos los días.

Es un ***Lugar de exposición, encuentro y educación.*** Hemos creado un lugar de aprendizaje activo y estructuramos un centro didáctico, que implique la participación de los visitantes, y que vincule tanto a la comunidad como al tejido asociativo local existente. Buscamos la participación activa de los distintos grupos y miembros de la comunidad, para la puesta en valor y conservación del particular legado histórico y cultural del municipio de Hondarribia.

3.1.1.- El espacio

a.- Planta baja. Atención al visitante y exposición-venta de productos

La planta baja se concibe como el espacio donde se atiende al ciudadano y al visitante ofreciendo todo tipo de información cultural y turística de la ciudad y comarca. Además, a través de la exposición de objetos que se pueden adquirir, el público se acerca a nuestra historia gracias a la puesta en marcha de un merchandising cultural que engloba productos y piezas elaboradas por artesanos de Hondarribia, todas ellas, con un matiz cultural.

Se atiende al visitante en los cuatro idiomas: euskera, castellano, francés e inglés.

b.- Planta primera. Exposición permanente

En la primera planta se encuentra cartografía e imágenes de la Historia de la Ciudad. El principal objetivo es dinamizar toda la ciudad como un conjunto, por lo que a través una exposición permanente se enfatiza la relación histórica entre la ciudad intramuros y la parte situada fuera de las murallas a través del concepto de 'Muralla Transparente'.

El diseño expositivo a base de cartografía histórica, fotografías, objetos y audiovisuales, en dialogo con el proyecto arquitectónico ejecutado, materializa los conceptos y contenidos propuestos de forma eficiente, atractiva y duradera.



c.- Segunda planta. Sala audiovisual y espacio polivalente

En esta planta se puede ver un interesante audiovisual a través de los testimonios de personas representativas de la ciudad.

La rica historia de Hondarribia y su patrimonio ha sido contada por los propios hondarribitarras desde enfoques variados (histórico, etnográfico, artístico, etc.).

Este espacio ofrece numerosas posibilidades a la hora de plantear futuras exposiciones temporales, programas de actividades, conferencias y encuentros con otras instituciones que nos permite renovar la oferta del centro.

INFORMACION CULTURAL Y TURISTICA
Plaza de Armas 9

(+34) 943. 64.36.77 / 943.64.46.23

info@armaplaza.net
armaplaza@armaplaza.net

El horario de atención al público es: 10:30-13:30 / 15:30-19:00 h. (lunes a sábado) / Domingos 10:00 h- 14:30 h.

3.2-.Polvorín

El Ayuntamiento de Hondarribia tiene entre sus objetivos potenciar los recursos patrimoniales del casco histórico con fines culturales y divulgativos. En este marco se engloba la creación del **"CENTRO DE INTERPRETACION DE LA CIUDAD AMURALLADA"** en un edificio emblemático de la Ciudad, el antiguo Almacén de Pólvora situado en la calle Javier Ugarte. A través de un audiovisual se presenta, de una forma didáctica y entretenida, la Historia de Hondarribia en distintos idiomas (euskera, español, catalán, francés e inglés).

Con este proyecto se ha pretendido, por una parte, recuperar un edificio importante en la historia de la ciudad amurallada de Hondarribia, como es el Polvorín

construido en el siglo XVII, y por otra, dotar a dicho edificio de un uso común para todos los ciudadanos y visitantes a través de la proyección de un audiovisual.

Dado que el edificio es de reducidas dimensiones y se encuentra en buen estado de conservación, se ha mantenido su configuración original llamado la atención su magnífica bóveda de sillería que recobra su importancia durante la proyección del audiovisual.

El planteamiento general es ofrecer al visitante una introducción a la visita a la ciudad invitándole a conocerla y exponiendo de forma clara y sencilla las peculiaridades históricas de este espacio. Esto es, las primeras ocupaciones humanas, su origen romano, su calidad de plaza fuerte, su entorno y geografía, hechos históricos, etc.. Para ello, se ha creado un espectáculo audiovisual, totalmente integrado en el edificio aplicando las tecnologías más avanzadas y con una puesta en escena impactante, sorprendente y novedosa.

Para visitar el Polvorín previa reserva en ARMA PLAZA, Centro de INFORMACION CULTURAL Y TURISTICA.

3.3- Palacio Ramery

La sede de la fundación ARMA PLAZA es un edificio situado en la calle Pampinot 16, en el casco histórico de Hondarribia. Consta de planta baja y tres alturas y destaca su fachada principal con un bello alero de madera.

En la segunda planta se encuentran las oficinas de ARMA PLAZA Fundazioa. También es la sede de la Asociación de Amigos de la Historia de Hondarribia y de Instituto Francisco de Ibero.

El inmueble fue donado finales del siglo XIX por la familia Rameri. Fue renovado por el arquitecto Manuel Manzano Monís con el objetivo de convertirlo en un museo.

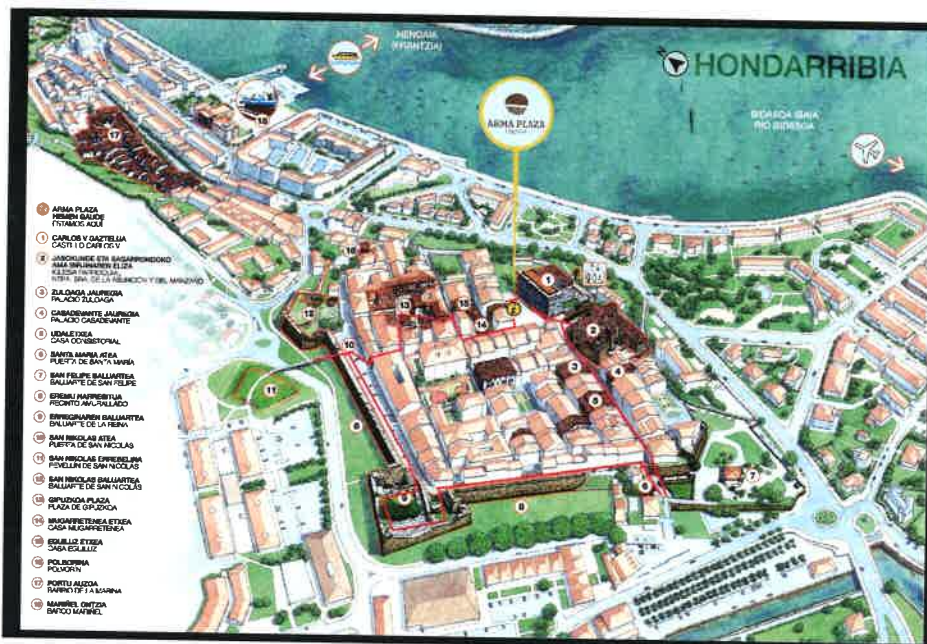
4.- PROYECTOS

A lo largo del año 2014, la Fundación ARMA PLAZA ha desarrollado los siguientes proyectos:

4.1.- Puesta en marcha del programa "Visitas Pedagógicas"

Durante este año 2014 Arma Plaza Fundazioa ha puesto en marcha el programa de visitas pedagógicas en las que ha diseñado una serie de propuestas con el objetivo de facilitar a niños/as y jóvenes de Hondarribia, la oportunidad de conocer el patrimonio de Hondarribia, acercándose a su historia, sus recursos naturales y su riqueza cultural.

- **Visitas al Centro de Información Cultural y Turística ARMA PLAZA:** con la ayuda de un/a guía se ofrece una visita guiada a la exposición permanente sobre la historia de Hondarribia y el documental "Hondarribia y sus gentes". A continuación y en relación con lo aprendido, se realiza un juego o un taller de manualidades.
- **Juegos:** estamos preparando diferentes juegos para llevarlos a cabo por la ciudad: gynkanas, juego de pistas, quiz, juegos de mesa, "no te puedes ir sin ver...", etc., en cada caso adaptados a cada edad.
- **Recorrido por la ciudad amurallada:** Polvorín, Castillo de Carlos V, Iglesia, c/ Mayor, Palacio Rameri, Plaza del Obispo, Puerta de Santa Maria, murallas, Baluarte de la Reina, puerta San Nikolas, Plaza Gipuzkoa.
Contenido: el contenido de la visita se puede adaptar a cada edad. Asimismo, se puede preparar como monográfico, es decir, centrandó la visita en un personaje histórico, en un edificio o en un hecho histórico. Existe la posibilidad de combinar la visita con un juego.



- **Fuerte de Guadalupe:** visita guiada participativa en la que los alumnos tendrán que ir respondiendo a un cuestionario.

Existe también la posibilidad de subir en el tren verde.



Otras propuestas en las que estamos trabajando actualmente:

AGROALDEA

- Escucharemos explicaciones sobre el funcionamiento de las huertas y a continuación acudiremos al mercado de verduras que realizan cada miércoles los baserritarras de la zona. Degustación de productos.

MARISMAS DE JAIZKIBEL

- Visita a las marismas y juego.
- * Existe la posibilidad de ir en el tren verde

OTRAS VISITAS

- Visita a la cofradía de pescadores.
- Visita Hondarribia desde el mar (cabo de Higer, castillo de San Telmo, puerto pesquero, Mariñel, etc...)

4.2.- Programa de visitas guiadas al Casco Histórico de Hondarribia

En el año 2014 la Fundación ha apostado por un programa de visitas que se puedan realizar durante todo el año, con especial refuerzo durante la campaña de verano, y que siempre están atendidas por profesionales en euskera, castellano, francés, inglés y alemán.



4.3.- Programa de visitas guiadas al Fuerte de Ntra. Sra. de Guadalupe

Al igual que en el 2013 ARMA PLAZA Fundazioa este año también ha gestionado un programa de visitas al Fuerte durante todo el año y ha coordinado el tren verde de Behemendi para las visitas de verano. Se ofrecen dos tipos de visitas para conocer el Fuerte de Guadalupe la primera tiene una duración aproximada de 60 minutos y permite descubrir una parte del Fuerte. La segunda, denominada "Los lugares prohibidos", tiene una duración aproximada de 120 minutos y permite explorar la mayor parte del Fuerte de la mano de Juan Antonio Saez, Doctor en Historia y especializado en Fortificaciones de época contemporánea.



4.4.- Tarjeta BIDASOA PASS

Siguiendo con la colaboración con el Consorcio Transfronterizo, se sigue participando en la propuesta de tarjeta Bidasoa Pass para ofrecer una oferta conjunta junto a la Abadía (Hendaia) y el Museo Oiasso (Irun). A la persona que se le ofrece gratuitamente esta tarjeta obtiene descuentos en la entrada y/ o visitas guiadas realizada por estos centros.

4.5.- Colaboración Camino de Santiago-Irun

Al igual que el año anterior se ha seguido con la colaboración con la Asociación Cultural Camino de Santiago de Irun, desde Semana Santa hasta finales del mes de agosto en la planta 2 de ARMA PLAZA, todos los jueves a partir de las 18:00 h. miembros de dicha asociación han ofrecido información del Camino de Santiago a todos los ciudadanos que lo han solicitado. Del mismo modo, han facilitado a la fundación el "sellado" de la credencial para el peregrino.

Esta colaboración continuará a lo largo del año 2015.



4.6.- Día de los Museos de la Costa Vasca

ARMA PLAZA Fundazioa es parte de la RED DE MUSEOS DE LA COSTA VASCA donde se ofrece una oferta coordinada de los recursos patrimoniales relacionados con el mundo del mar, en nuestro caso, Hondarribia. Para celebrar el DIA DE LOS

MUSEOS DE LA COSTA VASCA este año la Fundación organizó el sábado 21 de junio de 2014 una visita gratuita por el Casco Histórico de la ciudad.

4.7.- Fitur

Entre los días 23 y 26 de enero del 2014 se celebró Fitur, Feria Internacional de Turismo, en la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) y ARMA PLAZA Fundazioa acudió representada por el presidente del patronado y alcalde de Hondarribia Aitor Kerejeta y Miren Ayerbe coordinadora de la Fundación y arqueóloga municipal.



4.8.- Día Europeo de las Fundaciones y Donantes.

El pasado 1 de octubre con motivo del II Día Europeo de las Fundaciones y Donantes ARMA PLAZA Fundazioa se adhirió a esta celebración proponiendo una iniciativa encaminada a divulgar el merchandising cultural a través de un descuento de un 10% en la adquisición de estos productos a la venta en la exposición-tienda ARMA PLAZA, Centro de INFORMACION CULTURAL y TURISTICA.



EUROPEAN DAY OF FOUNDATIONS AND DONORS

4.9.- Día Mundial del Patrimonio



La Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del Departamento de Cultura, y con motivo del Día Mundial del Patrimonio establecido por la UNESCO para el día 16 de noviembre, lanzó una campaña de sensibilización para la difusión y conservación del patrimonio. La Diputación Foral de Gipuzkoa cursó invitación a participar en dicha campaña a ARMA PLAZA Fundazioa y ésta se unió ofreciendo dos visitas guiadas al Palacio Ramery, una en euskera y otra en castellano. Esta iniciativa tuvo gran acogida ya que se abrió al público un edificio que normalmente no es visitable.



4.10.- Incorporación de nuevos artistas, artesanos y productos de Hondarribia a la exposición-tienda de ARMA PLAZA

Se sigue uniendo nuevos artistas y artesanos a la exposición-tienda de merchandising cultural instalada en la planta baja del edificio ARMA PLAZA donde se colabora y divulga la actividad de los distintos artesanos y artistas de nuestra ciudad con productos siempre relacionados con nuestro patrimonio histórico cultural. También se incorporan nuevos productos "made in Hondarribia".

- Ana Alzola; arquitecta y artesana de bisutería.
- Beatriz Faci; pintora hondarribiarra.
- Enara Roteta; artesana hondarribiarra.
- Done Pedro Itsas Gizonen Kofradia; cofradía de pescadores de Hondarribia que ofrece sus productos en conserva.